

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Total Belanja Global Menggunakan <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 1.2 Total Belanja di Indonesia Menggunakan <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.3 Data Pengunjung Situs Tokopedia.com 9 Tahun Terakhir ..	10
Gambar 1.4 <i>E-Commerce</i> Dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak (Triwulan III – 2018)	11
Gambar 2.1 Kerangka Konstruksi TAM	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4.1 Logo Tokopedia	73
Gambar 4.2 Maskot Tokopedia	74
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Tokopedia	75
Gambar 4.4 Model Keseluruhan <i>Standardized Solution</i>	87
Gambar 4.5 Model Keseluruhan <i>T-Value</i>	87
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	89
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	91
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Sikap Konsumen	93
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	95
Gambar 4.10 Persamaan Struktural.....	97
Gambar 4.11 Model Struktural <i>Standardized Solution</i>	98
Gambar 4.12 Model Struktural <i>T-Value</i>	98
Gambar 4.13 Hasil Pengaruh Tidak Langsung	101
Gambar 4.14 Kerangka Pemikiran Hasil Pengujian	106