

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness* Terhadap Sikap Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berbelanja *Online* pada PT Tokopedia di Jabodetabek

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Fandy Gunawan

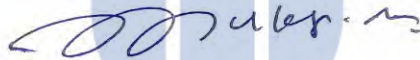
NIM : 55116110207

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 Agustus 2019

Mengesahkan,

Pembimbing



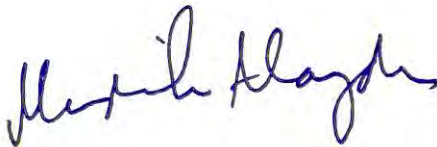
(Dr. Mochammad Mukti Ali, MM.)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, MSi.)