



**ANALISA PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP
SIKAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE* PADA
PT TOKOPEDIA DI JABODETABEK**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FANDY GUNAWAN
55116110207**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



**ANALISA PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP
SIKAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE* PADA
PT TOKOPEDIA DI JABODETABEK**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

FANDY GUNAWAN

55116110207

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**