

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Trend Year on Year</i> Produksi & Penjualan Batubara Nasional	2
Gambar 1.2 <i>Framework Strategy BUMA</i>	4
Gambar 1.3 <i>Interface Review</i> Produksi pada <i>Program BBM 7UP</i>	5
Gambar 1.4 <i>Interface Supervisory Behavior</i> dalam <i>Program BBM 7UP</i>	6
Gambar 1.5 <i>Achievement Supervisory Behavior</i> <i>Program BBM 7UP</i>	7
Gambar 1.6 <i>Achievement Supervisory Behavior – All Site</i>	8
Gambar 1.7 Kepuasan Pengguna pada Kinerja <i>Program BBM 7UP</i>	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Hubungan Variabel Jangkauan <i>Wi-fi</i> dengan Dimensinya.....	47
Gambar 3.2 Hubungan Variabel Dukungan Organisasi dengan Dimensinya.....	49
Gambar 3.3 Hubungan Variabel Kualitas Data dengan Dimensinya.....	51
Gambar 3.4 Hubungan Variabel Motivasi Supervisor dengan Dimensinya	52
Gambar 3.5 Hubungan Keempat Variabel dengan Tiap Dimensinya.....	53
Gambar 4.1 Kegiatan Operasional BUMA.....	74
Gambar 4.2 Makro Proses Operasi Tambang Terbuka BUMA.....	80
Gambar 4.3 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.4 Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
Gambar 4.5 Karakter Responden Berdasarkan Lama Bekerja	84
Gambar 4.6 Karakter Responden Berdasarkan Status Perkawinan	85
Gambar 4.7 Karakter Responden Berdasarkan Jabatan Saat Ini.....	86
Gambar 4.8 Karakter Responden Berdasarkan Lama Mengenal Program	87
Gambar 4.9 Karakter Responden Berdasarkan Keseringan Menggunakan	88
Gambar 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Metode <i>Durbin-Watson</i>	102