

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Pembatasan Masalah	14
1.2.3 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Target <i>Supervisory Behavior Program BBM 7UP</i>	18
2.1.2 Jangkauan <i>Wi-fi</i>	19
2.1.3 Dukungan Organisasi	20
2.1.4 Kualitas Data	21
2.1.5 Motivasi Supervisor	22
2.1.6 <i>Wi-fi (Wireless fidelity)</i>	23
2.1.7 Area	23
2.1.8 Data	24
2.1.9 Teknologi Informasi	24

2.1.10	Komponen Teknologi Informasi	26
2.1.11	Pengertian Produksi	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.3.1	Pengaruh Jangkauan <i>Wi-fi</i> terhadap Ketercapaian <i>Target Supervisory Behavior</i>	38
2.3.2	Pengaruh Dukungan Organisasi terhadap Ketercapaian <i>Target Supervisory Behavior</i>	39
2.3.3	Pengaruh Kualitas Data terhadap Ketercapaian <i>Target Supervisory Behavior</i>	39
2.3.4	Pengaruh Motivasi Supervisor terhadap Ketercapaian <i>Target Supervisory Behavior</i>	40
2.4	Hipotesis	43
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Variabel Penelitian.....	45
3.2.1	Definisi Konsep	46
3.2.2	Definisi Operasional	53
3.3	Populasi dan Sampel	55
3.3.1	Populasi Penelitian	55
3.3.2	Sampel Penelitian	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis Data	60
3.5.1	Skala Pengukuran	60
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	61
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda	64
3.5.4	Pengujian Koefisien Regresi Linier Berganda	67
3.5.5	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	68
3.5.6	Pengujian Hipotesis Statistik	69
3.5.7	Membuat Usulan Perbaikan	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74

4.1 Deskripsi Perusahaan	74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	75
4.1.2 Lingkup Bidang Usaha	76
4.1.3 Sumber Daya	77
4.1.4 Tantangan Bisnis di Perusahaan	77
4.1.5 Proses Bisnis di Perusahaan	78
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	81
4.2.2 Statistik Deskriptif Data Penelitian	89
4.2.3 Uji Instrument.....	95
4.3 Pembahasan	114
4.3.1 Temuan Utama	115
4.3.2 Keterkaitan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	116
4.3.3 Implikasi Manajerial.....	117
4.3.4 Keterbatasan Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	122
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	142