



**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI KASUS NASABAH MNC SAFE PRO AREA JAKARTA)**

TESIS

ANGGI PRIMAYANI
55116110177
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI KASUS NASABAH MNC SAFE PRO AREA JAKARTA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

U N I V E R S I T A S
ANGGI PRIMAYANI
MERCU BUANA
55116110177

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**