

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
PERNYATAAN.....	viii
LEMBAR PENGESAHAN	viiiv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Batasan Masalah.....	10
1.2.3 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Kompensasi	13
2.1.2 Tujuan Kompensasi.....	15
2.1.3 Asas Kompensasi	16
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi	17
2.1.5 Kepemimpinan	19
2.1.6 Teori-Teori Kepemimpinan	21
2.1.7 Tipe-Tipe Kepemimpinan	24
2.1.8 Motivasi	29

2.1.9	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	30
2.1.10	Tujuan Pemberian Motivasi	30
2.1.11	Asas-Asas Motivasi.....	32
2.1.12	Metode Motivasi	33
2.1.13	Kinerja	35
2.1.14	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	36
2.1.15	Penilaian Kinerja.....	37
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.4	Hipotesis.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis/ Desain Penelitian.....	47
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	48
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis Data.....	52
3.5.1	Analisis Deskriptif	53
3.5.2	Uji Instrumen	53
3.5.2.1	Uji Validitas Instrumen	53
3.5.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen	54
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	55
3.5.3.2	Uji Z Score	55
3.5.3.3	Uji Multikolinearitas	56
3.5.3.4	Uji Heteroskedasitas	56
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.5	Analisis Koefisien Determinasi	57

3.5.6	Uji Hipotesis	58
3.5.6.1	Uji F	58
3.5.6.2	Uji t	59
3.5.7	Uji Korelasi Antar Dimensi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah Perusahaan.....	63
4.2	Struktur Organisasi	64
4.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	65
4.4	Core Value	65
4.5	Lingkup Bidang Usaha.....	65
4.6	Sumber Daya.....	66
4.7	Tantangan Bisnis Perusahaan.....	67
4.8	Proses Bisnis Perusahaan	68
4.9	Gambaran Umum Responden	69
4.9.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.9.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	70
4.9.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
4.9.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	71
4.10	Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
4.11	Uji Instrumen	72
4.11.1	Uji Validitas	72
4.11.1.1	Uji Validitas Kompensasi	73
4.11.1.2	Uji Validitas Kepemimpinan	75
4.11.1.3	Uji Validitas Motivasi.....	76
4.11.1.4	Uji Validitas Kinerja.....	77
4.11.2	Uji Reliabilitas	78
4.11.2.1	Uji Reliabilitas Kompensasi	78
4.11.2.2	Uji Reliabilitas Kepemimpinan	80
4.11.2.3	Uji Reliabilitas Motivasi.....	81
4.11.2.4	Uji Reliabilitas Kinerja	82
4.12	Uji Asumsi Klasik.....	83

4.12.1 Uji Normalitas	83
4.12.2 Uji Z Score	86
4.12.3 Uji Multikolinearitas	86
4.12.4 Uji Heteroskedastisitas	87
4.13 Koefisien Regresi	88
4.13.1 Uji Regresi Linier Berganda	88
4.13.2 Koefisien Determinasi	91
4.14 Uji Hipotesis	92
4.14.1 Uji F (Uji Simultan)	92
4.14.2 Uji t (Uji Parsial)	93
4.15 Uji Korelasi Antar Dimensi	95
4.16 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.16.1 Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan	98
4.16.2 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan	99
4.16.3 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	100
4.16.4 Pengaruh Kompensasi, Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
DAFTAR LAMPIRAN	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132