

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	25
1.2.1 Identifikasi Masalah	25
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian.....	25
1.2.3 Rumusan Masalah	26
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	27
1.3.1 Tujuan Penelitian	27
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	28
2.1. Kajian Teori	28
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	28
2.1.2 Tujuan Manajemen Strategi	36
2.1.3 Model dan Proses Manajemen Strategi	37
2.1.4 Siklus Sistem Manajemen terhadap Strategi dan Operasional	46
2.1.5 Definisi Bisnis Process	48
2.1.6 Definisi Kinerja.....	50
2.1.6.1 Tujuan Pengukuran Kinerja	52

2.1.6.2	Tujuan Penilaian Kinerja	52
2.1.6.3	Manfaat Pengukuran Kinerja	52
2.1.6.4	Manfaat Penilaian Kinerja	53
2.1.6.5	Ukuran Kinerja	54
2.1.7	Pengertian Balanced Scorecard (BSC)	55
2.1.7.1	Membangun Balanced Scorecard	58
2.1.7.2	BSC Sebagai Sistem Manajemen Strategis	61
2.1.7.3	Konsep Penerapan Perspektif Balanced Scorecard.....	64
2.1.7.4	Keunggulan Balanced Scorecard	74
2.1.8	Strategy and Initiative Management Office (SIMO)	77
2.2.	Penelitian Terdahulu	81
2.3.	Kerangka Pemikiran	89
BAB III	METODE PENELITIAN	93
3.1.	Desain Penelitian	93
3.2	Lokasi Penelitian.....	94
3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data	94
3.3.1	Kebutuhan Data dan Informasi Penelitian	94
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	95
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1.	Deskripsi Perusahaan	96
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	96
4.1.2	Lingkup Bidang Usaha	99
4.1.3	Sumber Daya.....	99
4.1.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	101
4.1.5	Proses Bisnis di Perusahaan	104
4.2	Hasil Penelitian	105
4.2.1	Perancangan Model Manajemen Strategi.....	105

4.2.2 Kerangka kerja Manajemen Strategi.....	107
4.2.2.1 <i>Goal and Strategic</i>	110
4.2.2.2 <i>Strategy Formulation</i>	110
4.2.2.3 Strategy Deployment	112
4.2.2.4 Strategy Execution	115
4.2.2.5 Review and Evaluation	117
4.2.3 Peningkatan Proses Bisnis <i>Continuous Improvement</i> <i>Management</i>	119
4.2.4 Penetapan Peran dalam Pengelolaan Manajemen Strategi.....	122
4.3 Pembahasan	126
4.3.1 Kerangka kerja dalam pengelolaan manajemen strategi yang terpadu.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1. Kesimpulan	135
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	144