

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A.	Kajian Pustaka.....	15
1.	Landasan Teori.....	15
1.1	Teori Agensi.....	15
1.2	Teori Legitimasi.....	19
2.	<i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1	Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	24
3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	32
3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
4.	Rasio <i>Leverage</i>	40
5.	Agresivitas Pajak.....	43
5.1	<i>Tax Avoidance</i>	44
5.2	<i>Tax Evasion</i>	46
6.	Penelitian Sebelumnya.....	48
B.	Rerangka Pemikiran.....	58
C.	Hipotesis.....	61

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	64
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	65
1.	Definisi Operasional Variabel-Variabel Penelitian.....	65

2. Pengukuran Variabel.....	71
C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	77
D. Teknik Pengumpulan Data.....	79
E. Metode Analisis Data.....	80
1. Uji Asumsi Klasik.....	81
1.1 Uji Normalitas.....	81
1.2 Uji Multikolenieritas.....	81
1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	82
2. Uji Hipotesis.....	82
2.1 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	82
2.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	83
2.3 Pengujian koefisien regresi secara simultan (Uji F).....	84
2.4 Pengujian koefisien secara parsial (Uji t).....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.....	85
1. Deskripsi Statistik.....	85
B. Uji Asumsi Klasik.....	90
1. Uji Normalitas.....	90
2. Uji Multikolinearitas.....	90
3. Uji Heteroskedastisitas.....	91
C. Uji Hipotesis.....	92

1. Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	92
2. Uji Koefisien Determinasi (R square) Dan Uji Kelayakan Model..	93
3. Uji parsial (t-test).....	94
D. Pembahasan.....	96
1. Pengujian <i>Good Corporate Governace</i> (GCG) terhadap Agresivitas Pajak.....	96
2. Pengujian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Agresivitas Pajak.....	97
3. Pengujian Rasio <i>Leverage</i> (Lev) terhadap Agresivitas Pajak...	98
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	99
B. Implikasi Kebijakan.....	99
C. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103S