

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. Tingkat Persentase Pertumbuhan Apartemen di Jabodetabek
- Gambar 1.2. Tren Pertumbuhan Apartemen di Jabodetabek
- Gambar 1.3. Data Jumlah Penghuni Komplain di Essence Darmawangsa Apartemen Januari 2016 – September 2017
- Gambar 2.1. Konsep Kepuasan Konsumen
- Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1. Rencana Pengembangan Apartemen *Essence* Darmawangsa
- Gambar 4.2. Kawasan Apartemen *Essence* Darmawangsa
- Gambar 4.3. *Design Landscape* di *Essence* Darmawangsa Apartemen
- Gambar 4.4. Struktur Organisasi di *Essence* Darmawangsa Apartemen
- Gambar 4.5. Model Antar Konstruk Kepuasan Konsumen
- Gambar 4.6. Model Antar Konstruk Dimensi Kepuasan Konsumen Menggunakan *Smartpls*
- Gambar 4.7. Model Nilai Antar Konstruk Model Penelitian Kepuasan Konsumen Menggunakan *SmartPLS*
- Gambar 4.8. Model Nilai Antar Konstruk dan Dimensi Model Penelitian Kepuasan Konsumen Menggunakan *SmartPLS*
- Gambar 4.9. Nilai *Loading Factor* dari Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )
- Gambar 4.10. Nilai *Loading Factor* dari Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ )
- Gambar 4.11. Nilai *Loading Factor* dari Variabel Pengalaman Konsumen ( $Z$ )
- Gambar 4.12. Nilai *Loading Factor* dari Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y$ )