

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

ABSTRACT i

LEMBAR PENGESAHAN TESIS iii

PERNYATAAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Rumusan Masalah Penelitian 23

C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian 24

1. Tujuan Penelitian 24

2. Kontribusi Penelitian 24

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka 26

1. Teori *Stakeholder* (*Stakeholder Theory*) 26

2. Teori Sumber Daya (*Resources Based Theory*-RBT) 28

3. *Corporate Social Responsibility* 31

3.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
3.2	Bentuk – Bentuk Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
3.3	Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
4.	<i>Intellectual Capital</i>	35
4.1	Definisi <i>Intellectual Capital</i>	35
4.2	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	37
4.3	Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	41
5.	Kinerja Keuangan.....	45
5.1	Definisi Kinerja Keuangan	45
5.2	Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	46
5.3	Jenis – Jenis Analisis Keuangan.....	48
6.	Nilai Perusahaan	51
6.1	Definisi Nilai Perusahaan	51
6.2	Pengukuran Nilai Perusahaan	52
7.	Penelitian Terdahulu	56
B.	Rerangka Pemikiran.....	81
1.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	81
2.	Pengaruh Elemen <i>Intellectual Capital</i> (VACA, VAHU, STVA) terhadap Kinerja Keuangan	81
3.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82

4. Pengaruh Elemen <i>Intellectual Capital</i> (VACA, VAHU, STVA) terhadap Nilai Perusahaan	82
5. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	83
6. Kinerja Keuangan memediasi hubungan antara pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	83
7. Kinerja Keuangan memediasi hubungan antara Elemen <i>Intellectual Capital</i> (VACA, VAHU, STVA) dan Nilai Perusahaan	84
C. Hipotesis.....	85
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	91
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	92
1. Variabel Independen.....	92
1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
1.2 Elemen <i>Intellectual Capital</i>	94
2. Variabel Intervening.....	97
2.1 Kinerja Keuangan.....	97
3. Variabel Dependen.....	98
3.1 Nilai Perusahaan.....	98
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	99
D. Teknik Pengumpulan Data	104
E. Metode Analisis Data.....	105
1. Analisis Statistik Deskriptif	105
2. Estimasi Regresi Data Panel	105

3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	108
4. Pengujian Hipotesis	112
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	118
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	118
1. Stastik Deskriptif.....	118
2. Estimasi Regresi Data Panel.....	124
3. Pemilihan Model.....	129
C. Pengujian Hipotesis.....	134
1. Koefisien Determinasi.....	134
2. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	136
3. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	138
4. Analisa Jalur	142
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	151
D. Pembahasan.....	155
1. Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap kinerja keuangan.....	155
2. Pengaruh elemen <i>intellectual capital</i> (VACA, VAHU, STVA) terhadap kinerja keuangan	158
3. Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	162
4. Pengaruh elemen <i>intellectual capital</i> (VACA, VAHU, STVA) terhadap nilai perusahaan	163

5. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	168
6. Kinerja keuangan memediasi hubungan antara pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> dan nilai perusahaan	169
7. Kinerja keuangan memediasi hubungan antara elemen <i>intellectual capital</i> (VACA, VAHU, STVA) dan nilai perusahaan	172

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	177
B. Saran.....	179

DAFTAR PUSTAKA	181
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	187
-----------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA