

ABSTRAK

Dengan banyaknya masyarakat yang menggunakan atau ingin memiliki fasilitas dari credit card tersebut, membuat tenaga pemasar (marketing) dari masing – masing tersebut menjadi kewalahan terlebih lagi jika ada calon nasabah yang complain apa bila proses yang diajukan terlampaui lama maka tenaga pemasar pun harus memeriksa kebenaran atas complain tersebut dan jika benar proses yang diajukan terhambat karena suatu sebab maka tenaga pemasar harus kembali mengeceknya ke bagian analis apakah terdapat masalah dalam lembar aplikasi pengajuan credit card, Biasanya terjadi karena adanya penumpukan data atau double dan kerusakan pada lembar aplikasi itu sendiri. Dengan adanya perancangan aplikasi ini diharapkan proses pengajuan credit card dapat berlangsung dengan cepat dan akurat, sehingga dapat membantu kinerja dari tenaga pemasar dan calon nasabah untuk memperoleh informasi yang di butuhkan.

Kata kunci : *pemasaran, kartu kredit, pengajuan*



ABSTRACT

With many people who use or want to pick the facilities of a credit card , making marketer (marketing) of each - each becomes overwhelmed especially if there are prospective customers who complain what if that was placed too long then marketers must check the correctness top the complaint and if the correct process proposed hampered because of any reason then marketers must return to the analys check whether there are problems in the credit card application form submission , usually occurs because of the accumulation of data or damage to the double and the application sheet sendiri.Dengan their design this application is expected to process credit card submission can be fast and accurate , so as to harden the performance of marketers and potential clients to obtain the information needed .

Keywords : *marketing , credit cards , apply*

