

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	39

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.3	Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.6	Analisis Korelasi dan Determinasi.....	67
4.7	Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		79
RIWAYAT HIDUP.....		95

UNIVERSITAS
MERCU BUANA