

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Teori.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
2.3 Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Variabel Penelitian.....	57
3.3 Instrumen Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sampel.....	68
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	70

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.7	Teknik Analisis Data.....	71
3.8	Koefisien Determinasi.....	71
3.9	Analisis Dimensi.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	74
4.2	Hasil Penelitian.....	81
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
4.4	Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	85
4.5	Hasil Regresi Linier Berganda.....	88
4.6	Uji <i>Goodness of fit</i> .....	90
4.7	Pembahasan.....	94
4.8	Matrik Korelasi Indikator Antar Variabel.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		101
<b>LAMPIRAN.....</b>		105
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		149