

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Pucuk (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat).

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ahmad Agus

NIM : 55116010015

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 Agustus 2019

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Prof. Dr. Ngadino Surip, MS)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M. Si)