



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TEH PUCUK**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**AHMAD AGUS
NIM : 55116010015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**