

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Masalah 1
1.2	Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah 11
1.2.1	Identifikasi Masalah 11
1.2.2	Rumusan Masalah 13
1.2.3	Batasan Masalah 13
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian 14
1.4	Manfaat Penelitian 14
BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN
2.1	Gambaran Umum Perusahaan Tambang Sub Sector Minyak dan Gas 16
2.2	Lingkup dan Bidang Usaha 21
2.3	Sumber Daya 25
2.4	Tantangan Bisnis..... 29
2.5	Kegiatan Fungsi Bisnis 33
BAB III	KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
3.1	Kajian Teori 38
3.1.1	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>) 38
3.1.2	<i>Asset Pricing Model</i> 42
3.1.3	Investasi Saham 50
3.1.4	Harga Saham 52
3.1.5	Analisis Fundamental 54
3.1.6	Rasio Keuangan 56
3.2	Penelitian Terdahulu 60
3.3	Kerangka Pemikiran..... 63

3.4	Hipotesis.....	64
BAB IV	METODE PENELITIAN	
4.1	Jenis/Desain Penelitian	67
4.2	Variabel Penelitian	67
	4.2.1 Definisi Konsep	68
	4.2.2 Definisi Operasional	68
4.3	Populasi dan Sample Penelitian	69
4.4	Jenis dan Sumber Data	71
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	71
4.6	Teknik Analisis Data.....	72
	4.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
	4.6.2 Analisis Regresi Data Panel	72
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Analisis Hasil Penelitian	84
	5.1.1 Deskripsi Data Statistik	84
	5.1.2 Model Regresi Data Panel	91
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian	107
	5.2.1 Pengaruh DER terhadap Harga Saham	107
	5.2.2 Pengaruh EPS terhadap Harga Saham	109
	5.2.3 Pengaruh PBV terhadap Harga Saham	111
	5.2.4 Pengaruh PER terhadap Harga Saham	113
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan Penelitian	116
6.2	Implikasi Manajerial	117
6.3	Keterbatasan Penelitian	118
6.4	Saran Penelitian Selanjutnya	119
	DAFTAR PUSTAKA	121