

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah .....	8
1.2.1.    Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2.    Perumusan Masalah .....	8
1.2.3.    Batasan Masalah.....	9
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1    Maksud Penelitian.....	10
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1    Manfaat Penelitian .....	10
1.4.2    Kegunaan Penelitian.....	11
 <b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN .....</b>	 <b>12</b>
2.1    Sejarah Perusahaan .....	12
2.1.1    Visi dan Misi PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) ..	13
2.1.2    Filosofi dan Nilai – Nilai Korporat .....	14
2.2    Lingkup Bidang Usaha .....	14
2.3    Sumber Daya .....	16
2.4    Tantangan Bisnis Perusahaan .....	17
2.5    Proses Bisnis Perusahaan .....	17
 <b>BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	 <b>20</b>
3.1    Teori .....	20
3.1.1    Konsep Teknologi Informasi dan Sistem Informasi .....	20
3.1.1.1    Pengertian Teknologi Informasi dan Sistem Informasi .....	20
3.1.1.2    Komponen Teknologi Informasi dan Sistem Informasi .....	21
3.1.1.3    Tujuan Implementasi Teknologi Informasi dan Sistem Informasi ..	24
3.1.2    Konsep Proyek .....	24

3.1.2.1	Pengertian Proyek .....	24
3.1.2.2	Proyek Teknologi Informasi / Sistem Informasi.....	26
3.1.2.3	Manajemen Proyek.....	28
3.1.2.4	Manajer Proyek .....	30
3.1.2.4.1	Tugas dan Tanggung Jawab Manajer Proyek.....	31
3.1.2.4.2	Pengetahuan Manajer Proyek .....	33
3.1.2.4.3	Keahlian Manajer Proyek .....	36
3.1.2.4.4	Kepemimpinan Manajer Proyek .....	41
3.1.2.5	Keberhasilan Proyek .....	43
3.2	Penelitian Terdahulu.....	46
3.3	Kerangka Pemikiran .....	54
3.4	Hipotesis .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
4.1	Jenis / Desain Penelitian.....	57
4.2	Variabel Penelitian .....	58
4.2.1	Definisi Konsep.....	58
4.2.2	Definisi Operasional.....	60
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
4.4	Jenis dan Sumber Data .....	63
4.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
4.6	Teknik Analisis Data .....	65
4.6.1	Pengujian Kuisioner .....	65
4.6.2	Analisis Deskriptif .....	68
4.6.3	Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda.....	68
4.6.4	Analisis Korelasi (Pearson <i>Correlation</i> ).....	70
4.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
4.6.6	Uji Hipotesis.....	71
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	76
5.2	Uji Instrumen Penelitian.....	79
5.2.1	Uji Validitas .....	79
5.2.1.1	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan ( $X_1$ ).....	80
5.2.1.2	Hasil Uji Validitas Variabel Keahlian ( $X_2$ ).....	81
5.2.1.3	Hasil Uji Validitas Kepemimpinan ( $X_3$ ) .....	81
5.2.1.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Proyek Teknologi Informasi (Y) .....	82
5.2.2	Uji Reliabilitas .....	83
5.2.3	Hasil Pengolahan Data .....	85
5.3	Uji Asumsi Klasik .....	89
5.3.1	Uji Normalitas.....	89
5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	92
5.3.3	Uji Autokorelasi .....	93
5.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	95
5.4	Uji Hipotesis.....	96

5.4.1	Analisis Pengaruh Pengetahuan terhadap Keberhasilan Proyek Teknologi Infomasi.....	96
5.4.1.1	Analisis Regresi .....	96
5.4.1.2	Uji Hipotesis <i>t-test</i> .....	98
5.4.2	Analisis Pengaruh Keahlian terhadap Keberhasilan Proyek Teknologi Infomasi.....	98
5.4.2.1	Analisis Regresi .....	98
5.4.2.2	Uji Hipotesis <i>t-test</i> .....	100
5.4.3	Analisis Pengaruh Kepemimpinan terhadap Keberhasilan Proyek Teknologi Infomasi.....	101
5.4.3.1	Analisis Regresi .....	101
5.4.3.2	Uji Hipotesis <i>t-test</i> .....	102
5.4.4	Analisis Pengaruh Pengetahuan, Keahlian dan Kepemimpinan terhadap Keberhasilan Proyek Teknologi Infomasi.....	103
5.4.4.1	Koefisien Korelasi.....	103
5.4.4.2	Analisis Regresi Berganda .....	104
5.4.5	Uji Koefisien Regresi Bersama-sama (Uji F) .....	106
5.4.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ dan <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	108
5.5	Pembahasan .....	110
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>115</b>
6.1	Kesimpulan.....	115
6.2	Saran .....	115
6.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	115
6.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>121</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<b>.....</b>	<b>145</b>