

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Belanja Iklan dan Titik Iklan 2017.....	4
Tabel 1.2. Top Brand Index Tahun 2017 dan 2016.....	6
Tabel 1.3. Hasil Survei pendahuluan Peneliti.....	7
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu (Lanjutan).....	33
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Responden.....	52
Tabel 4.1.Deskripsi Karakter Responden.....	63
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel X.....	65
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Y.....	67
Tabel 4.4. Uji Reliabilitas Variabel X.....	68
Tabel 4.5. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	69
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas Y.....	72
Tabel 4.7. Model Regresi.....	75
Tabel 4.8. Uji t (Parsial).....	78
Tabel 4.9. Uji F.....	81
Tabel 4.10. Koefisien Determinasi.....	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA