

# DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Perumusan Masalah.....	11
1.2.3 Batasan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.1.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PERMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 Persepsi Harga.....	16
2.1.2 Pemasaram Konten.....	19
2.1.3 Citra Merek.....	23
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34

2.3 Kerangka Berfikir.....	44
2.4 Hipotesis.....	45
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis/Desain Penelitian.....	47
3.2 Variabel Penelitian.....	47
3.2.1 Definisi Operasional.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	54
3.6.1.1 Uji Validitas.....	54
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.2.1 Uji Normalitas Data.....	54
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.6.4 Uji Hipotesis.....	57
3.6.4.1 Uji t(Parsial).....	57
3.6.4.2 Uji F.....	58
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Perusahaan (Industri)	
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	60
4.1.2 MNC Corporation.....	60
4.1.3 Lingkup dan Bidang Usaha.....	61
4.1.4 Sumber Daya.....	62
4.1.5 Tantangan Bisnis.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Analisis Deskriptif karakteristik Responden.....	64
4.2.2 Uji Validitas.....	66
4.2.2.1 Uji Validitas Variabel Independen (X).....	66
4.2.2.2 Uji Validitas Variabel Dependen (Y).....	68
4.2.3 Uji Reabilitas.....	69
4.2.3.1 Uji Reliabilitas Variabel Independen (X).....	69
4.2.3.2 Uji Reliabilitas Variabel Dependen (Y).....	69
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.2.5 Uji Multikolinearitas.....	73
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas.....	74

4.2.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.2.8 Uji Hipotesis.....	77
4.2.8.1 Uji t (Parsial).....	77
4.2.8.2 Uji F.....	81
4.2.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.3 Pembahasan.....	84
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	89
5.2.2 Bagi Akademis.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	110

