

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-nya, sehingga tesis dengan judul “Analisis Persepsi Harga, Pemasaran Konten Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pemesanan Hotel Online Pada E-Commerce Misteraladin.Com Di Tangerang” ini dapat diselesaikan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) dalam bidang keahlian pemasaran di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama penyusunan dan penyelesaian Tesis ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan nasehat dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini penulis dengan segala ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ati Herawati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
2. Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan dalam penyusunan Tesis ini.
3. Bapak & Ibu Dosen Pengajar serta Staf Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Heru Yulianto sebagai narasumber staf divisi pemasaran Misteraladin.com yang dalam banyak kesempatan telah memberikan data skunder bagi penelitian ini.
5. Kedua orangtuaku Umi Maryam dan Supriyanto yang senantiasa memberikan do'a dan bantuan materi bagi keberlangsungan selama menempuh pendidikan.
6. Kedua mertuaku Ai Rahmah dan Iwan Suhara yang juga senantiasa memberikan do'a dan dukungan sehingga peneliti selalu termotivasi.

7. Istriku Indri Lingga pertiwi dan anakku Azzam Mandala Indrawan yang menjadi kekuatanku dalam menghadapi segala ujian dan halangan dalam menyelesaikan studi magister manajemen di Universitas Mercu Buana.
8. Teman-temanku mba wiwi, rian, alumni DKV 2011 dan staf Jet Commerce yang telah membantu secara moril dan memberi referensi-referensi materi sebagai acuan dalam mengerjakan Tesis ini.

