

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Persepsi Harga, Pemasaran Konten Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pemesanan Hotel Online Pada E-Commerce Misteraladin.Com Di Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Fiqih Prianto Indrawan

NIM : 55115120006

Program : Magister Manajemen

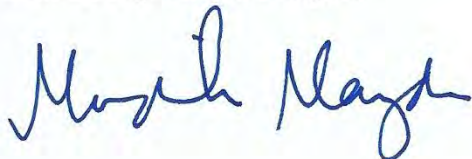
Tanggal : Maret 2019

Mengesahkan  
Pembimbing,



(Dr. Adi Nurmahdi, MBA)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Aty Herawati, M.Si)