

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Analisis Persepsi Harga, Pemasaran Konten Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pemesanan Hotel Online Pada E-Commerce Misteraladin.Com Di Tangerang

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Fiqih Prianto Indrawan

NIM : 55115120006

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Maret 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang di tetapkan dengan surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Tangerang, 17 Maret 2019



Fiqih Prianto Indrawan