



**ANALISIS PERSEPSI HARGA, PEMASARAN KONTEN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMESANAN HOTEL ONLINE PADA
E-COMMERCE MISTERALADIN.COM DI TANGERANG**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
FIQIH PRIANTO INDRAWAN
55115120006

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2019**