

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis dengan judul “**Implementasi Komunikasi Pemasaran Melalui Jalur Kemitraan Dalam Membentuk Brand Awareness**” ini.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, serta keluarga; Bapak Sudiby, Ibu Nonik, Aulia dan Alika yang telah *men-support* selalu dengan doa-doanya untuk Penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kaprodi Pascasarjana Ilmu Komunikasi
 2. Dr. A. Rachman. H.I, M.Si selaku penguji sidang akhir dan Wakil Dekan
 3. Para Dosen Universitas Mercu Buana, Khususnya Fikom; Bp. Rahmadya Putra N, M.Si, Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, Ponco Sulisty M.Comm, Ph.D, Dr. Henni Gusfa, SS., M.Si, Dr. Farid Hamid, M.Si, Dewi Sad Tanti M.Ikom, Dr. Agustina Zubair, M.Si., Dr. Elly Yuliawati, M.Si serta staf Pascasarjana yang sering membantu administrasi; Mas Warso dan Mba Ai.
 4. Mega dan Tia yang selalu membantu proses Tesis ini dari awal hingga selesai.
- Semoga sukses untuk masa depannya kelak.

5. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja yang selalu memotivasi dan membantu penulis hingga selesai. Terima kasih atas bimbingannya selama ini.
6. Trimakasih kepada Tim Ayam Strong yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data guna penelitian tesis ini
7. Trimakasih kepada seluruh mitra Ayam Strong terkait yang selalu membantu peneliti dalam memperoleh data langsung di lapangan.
8. Rekan-rekan Marketing Komunikasi seangkatan dengan peneliti yang selalu memberikan support penuh dan dukungan setiap saat kepada peneliti untuk menyelesaikan Tesis

Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Febuari 2019

Ima Yuanita, S.Ikom