

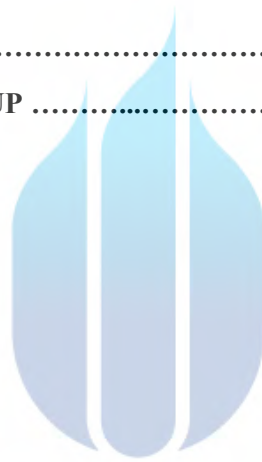
DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	15
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	15
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian	15
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1. Tujuan Penelitian	16
1.3.2. Manfaat Penelitian	17
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
2.1. Kajian Teori	19
2.1.1. Struktur Modal	19
2.1.2. Teori Modigliani dan Miller	21
2.1.3. Teori Static Trade-Off	22
2.1.4. Teori Pecking Order	23
2.1.5. Teori Agency Cost	24
2.1.6. Teori Signaling	25
2.1.7. Ukuran Perusahaan	26

2.1.8. Likuiditas.....	27
2.1.9. Profitabilitas.....	29
2.1.10. Tangibility.....	30
2.1.11. Non-Debt Tax Shield.....	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4. Hipotesis.....	36
2.4.1. Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	36
2.4.2. Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	36
2.4.3. Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	37
2.4.4. Tangibility Terhadap Struktur Modal.....	38
2.4.5. Non-Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal.....	39
BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
a. Variabel Bebas (Independent Variable).....	40
b. Variabel Terikat (Dependent Variable)	42
3.3. Populasi dan Sampel.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Metode Analisis Data.....	45
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.3. Model Regresi Data Panel.....	47
3.5.3.1. Common – Constant Model / Pooled Least Square (PLS)...	49
3.5.3.2. Fixed Effect Model.....	49

3.5.3.3. Random Effect Model.....	51
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
3.5.4.1. <i>Chow Test</i>	53
3.5.4.2. <i>Hausmann Test</i>	54
3.5.4.3. <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	54
3.5.5. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	57
4.1. Deskripsi Industri Manufaktur.....	57
4.1.1. Sejarah Industri Manufaktur di Indonesia.....	57
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	58
4.1.3. Tantangan Bisnis.....	61
4.1.4. Proses Fungsi Bisnis.....	64
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. Deskriptif Data.....	67
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	90
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	90
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	91
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	93
4.2.3. Model Regresi Data Panel.....	95
4.2.3.1. <i>Common Model</i>	95
4.2.3.2. <i>Fixed Effect Model</i>	95
4.2.3.3. <i>Random Effect Model</i>	95
4.2.4. Pemilihan Regresi Data Panel.....	96
4.2.4.1. <i>Chow Test</i>	96
4.2.4.2. <i>Hausmann Test</i>	97
4.2.4.3. <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	99
4.2.5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	100
4.2.6. Pengujian Hipotesis.....	102
4.3. Pembahasan.....	105

4.3.1. Pengaruh SIZE Terhadap DER.....	105
4.3.2. Pengaruh LIQ Terhadap DER.....	107
4.3.3. Pengaruh PROF Terhadap DER.....	108
4.3.4. Pengaruh TANG Terhadap DER.....	110
4.3.5. Pengaruh NDTs Terhadap DER.....	112
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137



UNIVERSITAS
MERCU BUANA