

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

“ Jasa Layanan Parkir Pada PT. ISS Indonesia”

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan pesan serta dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr, Mochamad Mukti Ali, MM Dosen Pembimbing Tesis Manajemen Pemasaran Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta
2. Bapak Prof. Dr. Djumarno, MBA, Penelaah Seminar Proposal Tesis Manajemen Pemasaran UMB
3. Dr, Mirza, MM, Ketua Sidang Tesis Manajemen Pemasaran UMB
4. Dr, Dendi Anggi Gumilang, MM, Penguji Sidang Tesis Manajemen Pemasaran UMB
5. Bapak Prof, Dr. Ing Mudrik Alaydrus, Direktur Program Pasca Sarjana UMB
6. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si, Kepala Program Studi Magister Manajemen UMB.
7. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta pada umumnya, dan Dosen Program Magister Manajemen, pada khususnya
8. Istri Tri Mulyati dan Kedua anak saya, Khofifah Aulia Nisa dan Sita Sharwahita Sofhah yang selalu memberikan doa dan bantuan kepada penulis sehingga mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tesis ini.
9. Terimakasih kepada Pimpinan langsung dalam pekerjaan saya, Bapak Ir. H. Faisal Muzaki, MBA. dan Bapak H. Bendady Pramono Hindom SE, MM.

10. Seluruh teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.

Semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita bersama. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Tesis ini. Mudah-mudahan dapat diperbaiki pada waktu mendatang, baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan.

Jakarta, Februari 2019

Penulis

