

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	I-2
1.3 Rumusan Masalah.....	I-3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 Pembatasan dan Ruang Lingkup Masalah	I-4
1.7 Sistematika Penulisan	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTKA	II-1
2.1 Pengertian Indikator Kinerja.....	II-1
2.2 <i>Stakeholder</i> Proyek Konstruksi	II-1

2.3 Pengertian Kinerja Proyek Konstruksi	II-2
2.4 Pengukuran Kinerja	II-3
2.4.1 Pengertian Pengukuran Kinerja	II-3
2.4.2 Pengukuran Kinerja dengan Metode <i>Performance Prism</i>	II-6
2.4.3 Kerangka Kerja <i>Performance Prism</i>	II-10
2.4.4 Langkah- Langkah <i>Performance Prism</i>	II-12
2.4.5 Pengertian <i>Key Performance Indicator</i>	II-13
2.5 Pengolahan Data Kuesioner dengan IBM SPSS 23.....	II-15
2.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	II-15
2.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	II-17
2.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	II-17
2.5.4 Uji Model Regresi secara Simultan (uji F) dan Parsial (uji t)	II-18
2.6 Studi Literatur (Penelitian Terdahulu dan <i>Research Gap</i>)	II-18
2.7 Kerangka Berpikir.....	II-25
2.8 Hipotesis Penelitian	II-27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1 Metode Penelitian	III-1
3.2 Diagram Alir Penelitian	III-1
3.2.1 Mulai	III-3
3.2.2 Identifikasi Masalah.....	III-3
3.2.3 Tinjauan Pustaka.....	III-4

3.2.4 Pengumpulan Data	III-4
3.2.5 Identifikasi 5 Perspektif <i>Performance Prism</i>	III-5
3.2.5.1 Identifikasi <i>Stakeholder Satisfaction</i> dan <i>Contribution</i>	III-5
3.2.5.2 Identifikasi Tujuan (<i>objective</i>).....	III-5
3.2.5.3 Identifikasi <i>Strategy, Process</i> dan <i>Capability</i>	III-5
3.2.6 Identifikasi dan Validasi KPI (<i>Key Performance Indicator</i>)	III-6
3.3 Populasi dan Instrumen Penelitian.....	III-6
3.3.1 Populasi Penelitian.....	III-6
3.3.2 Sampel Penelitian	III-7
3.3.3 Instrumen Penelitian	III-9
3.4 Langkah- Langkah Pengolahan Data dengan SPSS	III-14
3.4.1 Lakukan input data primer	III-14
3.4.2 Lakukan Uji Instrumen	III-14
3.4.3 Lakukan Uji Asumsi Klasik Regresi	III-15
3.4.4 Lakukan Uji Signifikansi	III-18
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	IV-1
4.1 Pengumpulan Data Perusahaan.....	IV-1
4.2 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	IV-2
4.3 Identitas 5 Perspektif (<i>Performance Prism</i>)	IV-4
4.3.1 Identifikasi <i>Stakeholder Satisfaction , Stakeholder Contribution</i>	IV-4
4.3.2 Identifikasi <i>Objective</i>	IV-9

4.3.3 Validasi Pakar Tahap 1	IV-12
4.3.4 Identifikasi <i>Strategy, Process dan Capability</i>	IV-14
4.4 Identifikasi KPI (<i>Key Performance Indicator</i>)	IV-20
4.5 Uji Validitas dan Realibilitas.....	IV-22
4.5.1 Tahapan Perencanaan (X1)	IV-21
4.5.2 Tahapan Pelaksanaan (X2)	IV-25
4.5.3 Tahapan Pemeliharaan (X3)	IV-26
4.5.4 Tujuan Organisasi Proyek (Y)	IV-27
4.6 Uji Asumsi Normalitas	IV-28
4.7 Uji Multikolinearitas.....	IV-29
4.8 Uji Heteroskedastisitas	IV-30
4.9 Uji Autokorelasi.....	IV-31
4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	IV-33
4.11 Uji t/ Uji Parsial	IV-33
4.12 Uji F/ Uji ANOVA.....	IV-36
4.13 Koefisien Determinasi.....	IV-37
4.14 Variabel kinerja yang paling berpengaruh	IV-38
4.15 Validasi Pakar Tahap 2	IV-39
BAB V PENUTUP	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-4
DAFTAR PUSTAKA.....	PUSTAKA-1
LAMPIRAN	LAMPIRAN-1