

PENGARUH INFLASI ,UKURAN PERUSAHAAN DAN FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI

(Studi pada Perusahaan Penerbit Obligasi yang terdaftar di BEI Indonesia Tahun 2011-2014)

NITA SITI NURJANAH

43212110026

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Bagi para investor yang ingin berinvestasi dalam obligasi terdapat beberapa hal yang sering kali menjadi perhatian dalam memutuskan pilihan investasinya, akan tetapi yang utama yaitu memperhatikan peringkat obligasi perusahaan penerbit obligasi. Para investor akan mencari perusahaan penerbit obligasi yang peringkat obligasi baik dan stabil serta memiliki risiko yang terendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inflasi, Ukuran Perusahaan, dan Faktor-faktor Fundamental (*Net Profit Margin, Return On Asset, Debt to Equity Ratio*) terhadap Peringkat Obligasi.

Penelitian ini menggunakan metode kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 97 perusahaan penerbit obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011 – 2014. Sampel yang digunakan sebanyak 68 laporan keuangan tahunan dari 17 perusahaan . Teknik pengambilan sampel dengan cara *purpose sampling*. Metode analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda, uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, *Net Profit Margin* dan *Debt to Equity Ratio* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Peringkat Obligasi sementara Inflasi dan *Return On Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata kunci : Peringkat Obligasi, Inflasi, Ukuran Perusahaan, *Net Profit Margin, Return On Aset dan Debt to Equity Ratio*.

***EFFECT OF INFLATION , FIRM SIZE AND THE FACTOR
FUNDAMENTALS OF BOND RATINGS
(Studies in Publishing Company registered Bonds
in IDX Indonesia Year 2011-2014)***

NITA SITI NURJANAH

43212110026

*Accounting Majors S1 – Faculty of Economics and Business – Universitas Mercu
Buana*

ABSTRACT

For investors who want to invest in bonds there are some things that are often of concern in deciding their investment choices, but the main attention to the bond rating company issuing the bond. Investors will be looking for the company issuing the bond good bond ratings and stable as well as having the lowest risk. This study aimed to analyze the effect of inflation, company size, and The Factor Fundamentals (Net Profit Margin, Return on Assets, Debt to Equity Ratio) of the bond rating.

This study uses causal. The population in this study amounted to 97 companies issuer listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2011 - 2014. The samples used were 68 annual financial statements of 17 companies. The sampling technique purposive sampling method. Methods of data analysis using multiple regression analysis, descriptive statistical test and classical assumption.

These results indicate that the size of the Company, the Net Profit Margin and Debt to Equity Ratio has a significant effect on the bond rating while inflation and Return On Asset no significant effect on bond ratings.

***Key Words : Bond Rating , Inflation , Company Size , Net Profit Margin ,
Return on Assets and Debt to Equity Ratio.***