

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Penelitian	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II DESKRIPSI PT INDO TAMBANGRAYA MEGAH TBK.....	10
2.1 Sejarah PT Indo Tambangraya Megah Tbk	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	12
2.3 Sumber Daya Keuangan.....	13
2.4 Tantangan Keuangan Perusahaan	15
2.5 Proses Bisnis Perusahaan	16
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	20
3.1 Kajian Pustaka.....	20

3.1.1	Penilaian Saham	20
3.1.2	Nilai Intrinsik (<i>Intrinsic Value</i>)	22
3.1.3	Pendekatan <i>Discount Cash Flow Model</i>	22
3.1.4	Pendekatan <i>Deviden Discount Model</i> (DDM) Pertumbuhan Konstan.....	26
3.1.5	Pendekatan <i>P/E ratio</i>	27
3.2	Penelitian Terdahulu	28
3.3	Kerangka Penelitian	34
BAB IV METODE PENELITIAN		36
4.1	Desain Penelitian.....	36
4.2	Variabel Penelitian	36
4.2.1	Definisi Konsep	36
4.2.2	Definisi Operasional	37
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
4.4	Jenis dan Sumber Data	39
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.6	Teknik Analisis Data.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		42
5.1	Industri Batu Bara	42
5.1.1	Gambaran Umum Batu Bara	42
5.1.2	Perkembangan Harga Batu Bara	49
5.2	Analisis Ekonomi Makro	55
5.2.1	Produk Domestik Bruto.....	58
5.2.2	Tingkat Inflasi	59
5.2.3	Suku Bunga Bank Indonesia (<i>BI Rate</i>)	61
5.3	Analisis Industri	63
5.3.1	Analisis <i>Five Forces</i>	63
5.3.2	Analisis Strategi Bersaing (<i>Competitive Strategy Analysis</i>)	67
5.3.3	Analisis Strategi Perusahaan (<i>Corporate Strategy Analysis</i>)	69

5.4	Analisis Keuangan (<i>Financial Analysis</i>).....	72
5.4.1	Analisis Risiko	72
5.5	Penentuan Skenario Penelitian.....	87
5.5.1	Analisis Penilaian Harga Saham dengan DDM	88
5.5.1.1	Analisis Pertumbuhan Dividen	89
5.5.1.2	Pendekatan CAPM.....	90
5.5.1.3	Nilai Intrinsik Metode <i>Dividend Discount Model</i> (DDM).....	94
5.5.1.4	Penilaian Harga Wajar Saham Metode Dividend Discount Model (DDM).....	97
5.5.2	Analisis dengan Pendekatan <i>Price Earning Ratio</i>	98
5.5.3	Analisis dengan Pendekatan <i>Free Cash Flow to Equity</i>	101
5.5.3.1	Beta Saham.....	101
5.5.3.2	Nilai <i>Cost of Equity</i> (Ke).....	102
5.5.3.3	<i>Return on Capital</i> (ROC).....	103
5.5.3.4	Basis Proyeksi	105
5.5.3.5	FCFE yang Menjadi Basis Proyeksi	105
5.5.3.6	Nilai Intrinsik Saham ITMG	106
5.6	Pembahasan.....	108
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		109
6.1	Simpulan	109
6.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		120