

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Pustaka	14
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.2.2. Komunikasi Massa	16
2.2.3. Media Massa	19
2.2.4. Televisi.....	20
2.2.5. Program Musik Televisi	23

2.2.6.	Musik Dangdut	24
2.2.7.	Kontes Dangdut Indonesia (KDI)	25
2.2.8.	Pengertian Persepsi	26
2.3.	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Tipe Penelitian	35
3.2.	Metode Penelitian	37
3.3.	Populasi dan Sampel	39
3.3.1.	Penentuan Populasi Penelitian	39
3.3.2.	Jumlah Sampel	40
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel	42
3.4.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1.	Definisi Konsep	44
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep	45
3.5.	Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1.	Uji Validitas	47
3.5.2.	Uji Reliabilitas	47
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1.	Data Primer	48
3.6.2.	Data Sekunder	49
3.7.	Teknik Analisis Data	49
3.7.1.	Proses Editing	52
3.7.2.	Proses Pengolahan Data (Coding)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		54
4.1.	Gambaran Umum	54
4.1.1.	Sejarah Singkat MNCTV	54
4.1.2.	Visi, Misi, Slogan	56
4.1.3.	Dewan Komisaris	56
4.1.4.	Dewan Direksi	57
4.1.5.	Identitas MNCTV	57

4.2.	Profil Tayangan Kontes Dangdut Indonesia 2018.....	57
4.3.	Babak-babak Kontes Dangdut Indonesia 2018	58
4.4.	Deskripsi Data Karakteristik Responden	60
4.4.1.	Jenis Kelamin Responden	60
4.4.2.	Terpaan Televisi.....	61
4.5.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.5.1.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Setting Acara.....	63
4.5.2.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Pembawa Acara.....	66
4.5.3.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Isi Tayangan.....	71
4.5.4.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Perhatian	74
4.5.5.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Pengertian/Pemahaman.....	84
4.5.6.	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Berdasarkan Indikator Penerimaan	87
4.6.	Analisis Deskriptif Data.....	88
4.6.1.	Analisis Deskriptif Persepsi Masyarakat terhadap tayangan KDI 2018.....	88
4.6.2.	Analisis Faktor Struktural pada Tayangan KDI 2018	89
4.6.3.	Analisis Faktor Fungsional pada Tayangan KDI 2018	89
4.7.	Pembahasan	90
4.7.1.	Dimensi Faktor Struktural.....	91
4.7.2.	Dimensi Faktor Fungsional	92
BAB V PENUTUP		95
5.1.	Kesimpulan	95
5.2.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98

DATA TENDENSI RESPONDEN	101
KUESIONER PENELITIAN.....	111
DOKUMENTASI PENELITIAN	115
CURRICULUM VITAE.....	117

