

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan di Indonesia	3
Gambar 1.2 Alasan Konsumen Memilih Bumbu Instan	5
Gambar 1.3 Omset Penjualan di PT Sumber Sari Mas	6
Gambar 1.4 Faktor yang di Perhatikan Sebelum Membeli Bumbu Instan	7
Gambar 1.5 Reaksi Konsumen Terhadap Produk	13

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
-------------------------------------	----

BAB III. METODE PENELITIAN

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambar 4.1 Uji Kecocokan Model Struktural	64
Gambar 4.2 Uji Kecocokan Model Struktural Setelah Modifikasi	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN