

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen melalui Persepsi Nilai pada Produk Bumbu Instan di PT Sumber Sari Mas”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Dendi Anggi Gumilang, MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis dari awal hingga selesai.
2. Dr. Mochammad Mukti Ali, MM. selaku Penguji Ujian Sidang
3. Dr. Mirza, MM. selaku Ketua Penguji Ujian Sidang
4. Dr. Aty Herawati, MSi Ketua Program Studi Magister Manajemen
5. Tim Management PT. Sumber Sari Mas

6. Bapak/Ibu Dosen Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis
7. Keluarga dan Istri tercinta Aulia Fauziah yang selalu memberi motivasi dan dukungannya.
8. Seluruh rekan-rekan angkatan 2015 Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
9. Seluruh staff administrasi Program Studi Magister Manajemen yang membantu kami hingga tesis ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penelitian ini. Namun, penulis memahami bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis berharap Tesis ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan bagi kemajuan perusahaan maupun bagi masyarakat dan juga dapat memberi sumbangsih dalam masalah peningkatan penjualan produk bumbu instan milik PT Sumber Sari Mas.

Jakarta, 26 Februari 2019

Ahmad Tarmizi

