

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap
Minat Beli Konsumen melalui Persepsi Nilai pada Produk
Bumbu Instan di PT. Sumber Sari Mas, Kota Tangerang,
Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Tarmizi

NIM : 55114120152

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 6 Maret 2019

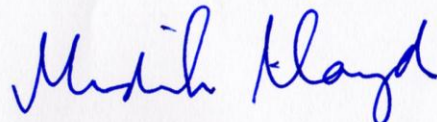
Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Dendi Anggi Gumilang, S.E.,MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.,CFRM)