

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen melalui Persepsi Nilai pada Produk Bumbu Instan di PT. Sumber Sari Mas, Kota Tangerang, Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Tarmizi

NIM : 55114120152

Porgram : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Februari 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Februari 2019



(Ahmad Tarmizi)