



**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek
Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui
Persepsi Nilai Pada Produk Bumbu Instan
di PT Sumber Sari Mas**

TESIS

**AHMAD TARMIZI
55114120152**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**