

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Riskesdas Proporsi Penduduk	5
Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian Model Lima Tahap	21
Gambar 2.2. Model Penelitian	31
Gambar 3.1. Desain Penelitian	34
Gambar 4.1. Basic Model Keseluruhan Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	69
Gambar 4.2. Basic Model Keseluruhan Berdasarkan <i>t-value</i>	70
Gambar 4.3. Konstruk Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	74
Gambar 4.4 Konstruk Citra Merek Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	75
Gambar 4.5 Konstruk Reputasi Perusahaan Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	77
Gambar 4.6 Konstruk Keputusan Pembelian Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	79
Gambar 4.7 Diagram Jalur Model Struktural <i>t-value</i>	80
Gambar 4.8 Output Model Persamaan Struktural	81
Gambar 4.9 Diagram Jalur Model Struktural <i>Standardized Solution</i>	83
Gambar 4.10 Output Pengaruh Tidak Langsung	84