

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Penjualan Personal terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Flexi Link dari PT XYZ Life Insurance Indonesia**

Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Dessy Anggreni Tanumihardja
NIM : 55114110240
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 13 Agustus 2019

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



(Dr. Mudji Sabar, MBA)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.,)