

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Konsumsi Susu Murni di Indonesia 1993-2016 ...	2
Gambar 1.2 Populasi Pembelian Produk Pediasure Vanilla 850gr Member Aktif	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 3.1 Struktur Analisis Variabel Penelitian Secara Keseluruhan	63
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.X 2018	68
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	72
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel <i>Customer Perceived Value</i>	75
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel CRM.....	78
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel <i>Loyalty</i>	81
Gambar 4.6 Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian.....	83
Gambar 4.7 Model Struktural (T-Value)	85

UNIVERSITAS
MERCU BUANA