

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah dan Batasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Perumusan Masalah	6
1.2.3. Batasan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Penelitian	9
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.3 Lingkup Bidang Usaha	13

2.4 Sumber Daya.....	13
2.5 Proses Produksi.....	14
2.6 Struktur Organisasi	16
2.7 Tantangan Bisnis.....	16
2.8 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	17
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	18
3.1 Kajian Teori	18
3.1.1 Definisi <i>Lean Manufacturing</i>	18
3.1.2 Definisi <i>Value Stream Mapping</i>	20
3.1.3 Bagian – Bagian <i>Value Stream Mapping</i>	21
3.1.4 <i>Big Picture Mapping</i>	22
3.1.5 <i>Future State Mapping</i>	24
3.1.6 Kanban	25
3.2 Penelitian Terdahulu	26
3.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	35
4.1 Design Penelitian	35
4.2 Variabel Penelitian	36
4.3 Definisi Operasional/Fenomena Penelitian.....	36
4.4 Subjek dan Objek Penelitian	36
4.5 Sumber Data.....	37
4.6 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
4.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	39
4.6.2 Instrumen Penelitan	40
4.7 Teknik Analisa Data.....	41
4.8 Pengecekan Keabsahan Data.....	43
4.9 Alur Kerja.....	44

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Hasil	45
5.1.1 Proses Pengolahan Data	45
5.1.2 Hasil Pengolahan Data	47
5.1.2.1 Analisa <i>Current State Mapping</i>	47
5.1.2.2 Aliran Informasi	47
5.1.2.3 Transfer Proses/Komponen	49
5.1.2.4 <i>Inventory</i>	50
5.1.2.5 Kualitas Prodak	50
5.1.2.6 <i>Lead Time</i>	51
5.1.3 Analisa <i>Future State Mapping</i>	52
5.2 Pembahasan	60
5.2.1 Tujuan	60
5.2.2 Temuan Utama	61
5.2.3 Perbandingan Dengan Penelitian sebelumnya	62
5.2.4 Implikasi Temuan dan Dampak Temuan Bagi Perusahaan	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan	66
6.1 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83