

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Rumusan, dan Batasan Masalah	
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Rumusan Masalah	7
1.2.3. Batasan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Tentang Perusahaan	10
2.1.1. Logo dan Visi Perusahaan.....	12
2.1.2. Misi Perusahaan	13
2.2. Ruang Lingkup Usaha	13
2.3. Sumber Daya Perusahaan	14
2.3.1. Bangunan dan Fasilitas	14
2.3.2. Bahan Baku	16
2.3.3. Detail Proses Manufaktur	17
2.3.4. Sumber Daya Manusia.....	19
2.4. Tantangan Bisnis.....	26
2.5. Proses Bisnis.....	26

BAB III. KAJIAN PUSTAKA

3.1. Konsep Peramalan	28
3.1.1. Efektivitas Peramalan.....	31
3.2. Metode Peramalan	34
3.2.1. Metode Peramalan Kualitatif.....	34
3.2.2. Metode Peramalan Kuantatif.....	36
3.3. Validasi Peramalan	41
3.4. Penelitian Selanjutnya.....	42
3.5. Kerangka Pemikiran.....	54

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Desain Penelitian.....	55
4.2. Variabel Penelitian.....	56
4.3. Populasi dan Sampel.....	58
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	58
4.5. Metode Pengumpulan Data.....	58
4.6. Metode Analisis Data.....	59

BAB V. METODE PENELITIAN

5.1. Pengolahan Data	62
5.1.1. Metode Single Exponential Smoothing.....	63
5.1.2. Metode Double Exponential Smoothing dari Brown	73
5.1.3. Metode Double Exponential Smoothing dari Holt.....	79
5.1.4. Metode Peramalan Terbaik.....	83
5.1.5. Penelitian Lanjutan untuk Periode Fiskal 2018.....	86
5.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	91
5.2.1. Penyebab Perbedaan Antara Peramalan dan Penjualan.....	91
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	93

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	94
6.2. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA..... 96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 100



UNIVERSITAS
MERCU BUANA