



**ANALISA CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DI TOKO MARKS & SPENCER
KELAPA GADING JAKARTA)**

TESIS

Joko Sulistyono

55113110013

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018



**ANALISA CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DI TOKO MARKS & SPENCER
KELAPA GADING JAKARTA)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pasca
Sarjana Program Studi Magister Manajemen**

Joko Sulistyono

55113110013

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018