

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.2.3 Batasan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7

1.4.1 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II DESKRIPSI ORGANISASI.....	9
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	11
2.3 Sumber Daya Manusia	13
2.4 Tantangan Bisnis	15
2.5 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	17
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	18
3.1 Kajian Teori.....	18
3.1.1 Kualitas dan Manajemen Kualitas.....	18
3.1.2 Upaya Peningkatan Kualitas.....	18
3.1.3 Proses <i>Die Casting</i>	32
3.2 Penelitian Terdahulu.....	37
3.3 Kerangka Berpikir	39
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	40
4.1 Jenis Penelitian	40
4.2 Variabel Penelitian	40
4.2.1 Definisi Konsep.....	40

4.2.2 Definisi Operasional.....	42
4.3 Jenis dan Sumber Data	42
4.4 Teknik Pengumpulan Data	42
4.5 Populasi dan Sampel Penelitian	43
4.6 Teknik Analisis Data	43
BAB V HASIL DAN ANALISA DATA	49
5.1 Hasil Penelitian.....	49
5.1.1 Rekapitulasi Data	49
5.1.2 Pengolahan Data.....	53
5.1.3 Rekapitulasi Hasil Pengolahan	56
5.2 Analisis Hasil Penelitian	57
5.2.1 Faktor Penyebab <i>Reject</i>	57
5.2.2 Upaya Perbaikan Proses untuk Mengatasi <i>Reject</i>	68
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80