

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian dan Asumsi.....	5
1.5.Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Konsep dan Teori	9
2.1.1. Pengambilan Keputusan.....	9
2.1.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	9
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.2. Pengertian <i>Nominal Group Technique</i> (NGT).....	12
2.1.3. Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	14
2.1.3.1 Landasan AHP	15
2.1.3.2 Prinsip AHP.....	16
2.1.3.3 Alasan Penggunaan AHP	18
2.1.3.4 Langkah – Langkah AHP.....	18
2.2. Aplikasi <i>Software Expert Choice 11</i> (EC).....	20
2.3.Pemilihan <i>Supplier</i>	20
2.4.Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	22
2.5.Penelitian Terdahulu	25
2.6.Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Jenis Data dan Informasi	30
3.2.1 Pemilihan Responden Ahli.....	31

3.2.2 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> Rubber Dumper XP500-R	32
3.2.3 Penentuan Alternatif	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5. Langkah – Langkah Penelitian.....	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
4.1 Profil Perusahaan.....	41
4.2 Pemilihan Kriteria dan Alternatif <i>Supplier</i>	42
4.3 Pengumpulan Data Menggunakan AHP	43
4.4 Pengolahan Data Dengan Metode AHP	45
4.4.1 Matriks Perbandingan dan Rasio Konsistensi Kriteria Utama.....	45
4.4.2 Matriks Perbandingan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama.....	51
4.4.2.1 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Quality</i>	51
4.4.2.2 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Quantity</i>	52
4.4.2.3 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Cost</i>	53
4.4.2.4 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Delivery</i>	54
4.4.2.5 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Payment</i>	54
4.4.2.6 Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama <i>Service</i>	55
4.4.3 Perhitungan Hasil Akhir Pembobotan Matriks Kriteria Utama Dengan Alternatif.....	56
4.5 Pengolahan Data Dengan <i>Expert Choice</i> 11 (EC).....	59
4.5.1 Langkah – Langkah Perhitungan Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama Menggunakan <i>Expert Choice</i> 11 (EC).....	59
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	77
5.1 Pembahasan	77
5.1.1 Pembahasan Dengan Metode AHP	77
5.1.2 Pembahasan Dengan <i>Expert Choice</i> 11 (EC)	78
5.1.2.1 Hasil Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Alternatif Dengan Kriteria Utama Menggunakan <i>Expert Choice</i> 11 (EC)	78
5.1.2.2 Hasil Matriks Perbandingan dan Rastio Konsistensi Geometrik Alternatif Dengan Kriteria Utama Menggunakan <i>Expert Choice</i>	81
5.2 Analisa	84
5.2.2 Analisa Alternatif AHP.....	84

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

