

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep dan Teori .....	6
2.1.1 Definisi <i>Value Engineering</i> .....	6
2.1.2 Komponen Sistem <i>Value Engineering</i> .....	9
2.1.3 Hambatan dalam Pelaksanaan <i>Value Engineering</i> .....	11
2.1.4 Istilah <i>Value Management, Value Engineering dan Value Analysis</i> .....	13
2.1.5 <i>Technical FAST diagram</i> .....	13
2.1.6 Definisi <i>Mudge diagram</i> .....	14
2.1.7 Definisi <i>resource consumption matrix</i> .....	14

2.1.8 Pengembangan produk .....	15
2.1.9 Definisi Inovasi .....	16
2.1.10 Definisi biaya .....	17
2.1.11 Definisi UV coating .....	18
2.1.12 Bahan baku cat .....	18
2.1.13 Pengujian produk cat .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Jenis Data dan Informasi .....	33
3.2.1 Jenis Data .....	33
3.2.2 Sumber Data .....	33
3.3 Metode dan Pengumpulan Data .....	34
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	34
3.5 Langkah-Langkah Penelitian .....	35
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data .....	37
4.1.1 Data Fungsi dari UV-10*** .....	37
4.1.2 Data Fungsi Bahan Baku .....	37
4.1.3 Data Bahan Baku .....	38
4.2 Pengolahan Data .....	38
4.2.1 Tahap Informasi .....	38
4.2.2 Tahap Kreatif .....	41
4.2.2.1 Analisa Fungsi Produk .....	41
4.2.2.2 Analisa Tingkat Kepentingan Fungsi .....	42
4.2.2.3 Penentuan Tingkat Kepentingan Fungsi-	

	Kelompok 1.....	43
4.2.2.4	Penentuan Tingkat Kepentingan Fungsi- Kelompok 2.....	44
4.2.2.5	Penentuan Tingkat Kepentingan Fungsi- Kelompok 3.....	45
4.2.2.6	Kesimpulan Penentuan Tingkat Kepentingan Fungsi .....	46
4.2.3	Tahap Analisis .....	47
4.2.3.1.	Alokasi Penggunaan Biaya untuk Fungsi Produk.....	47
4.2.3.2	Perbandingan <i>Relative</i> Fungsi dan <i>Relative</i> <i>Cost</i> .....	49
4.2.3.3	Perhitungan <i>Value Index</i> .....	50
4.2.3.4	<i>Breakdown</i> Analisis Fungsi Terhadap Bahan Baku.....	51
4.2.4	Tahap Pengembangan Produk .....	52
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1	Fase Informasi .....	56
5.2	Fase Kreatif .....	56
5.3	Fase Analisis.....	58
5.4	Fase Pengembangan Produk.....	59
5.5	Fase Presentasi.....	62
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA .....	65
	LAMPIRAN .....	67