

ABSTRAK

Pengembangan Produk *UV Coating* Dengan Menggunakan Metode *Value Engineering*

Teknologi dalam produk cat yang terus maju dan permintaan konsumen yang beragam mengikuti globalisasi menuntut pelaku industri untuk terus melakukan inovasi terhadap produknya. Pelaku industri juga menerapkan penilaian tertentu terhadap karyawan agar kinerja dapat terus ditingkatkan dengan tetap mengedepankan kualitas produk. Penilaian kinerja karyawan mengalami perubahan, oleh sebab itu prioritas karyawan dalam bekerja pun juga berubah, dalam penelitian ini pelaku industri mempunyai poin penilaian baru mengenai *costdown* produk sebesar 25% dari total penilaian. Sedangkan dari pencapaian kinerja karyawan tahun lalu, karyawan belum dapat mencapai target penilaian sehingga mengakibatkan penilaian kinerjanya memburuk. Dimana target *costdown* tersebut akan menambah *margin* keuntungan dari biaya variabel yaitu biaya formulasi produk sebelum diproduksi dan bagi karyawan akan menambah persentase ketercapaian penilaian. *Value engineering* menjadi salah satu metode yang dapat digunakan untuk mendapatkan keuntungan lebih banyak dengan tetap mengedepankan kualitas produk. Melalui metode tersebut penelitian ini memunculkan 3 alternatif dari produk UV-10***, yang selanjutnya dibandingkan terhadap *existing* dari segi fungsi, kualitas dan biaya. Sehingga didapatkan bahwa alternatif 2 memberikan penghematan sebesar 12,32% atau setara dengan Rp 50.084.400,00 selama produksi 2 trimester dari harga formulasi.

Kata kunci: *Value engineering*, *UV coating*, pengembangan produk

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Development product of UV coating using value engineering method

Technology in the continuous paint products and diverse consumer demand following the globalization demands industry actors to continue to innovate their products. Industry actors also apply certain assessments to employees so that performance can continue to be improved while promoting product quality. Employee performance assessment is changing, therefore the priorities of employees in the work also change, in the research industry actors have a new scoring points about product costdown of 25% of the total valuation. As for last year's employee performance, employees were not able to reach the assessment target, resulting in a worsening performance assessment. Where the Costdown target will add a profit margin from the variable cost of the product formulation costs before production and for employees will increase the percentage of achievement of the assessment. Value Engineering is one of the methods that can be used to gain more profit by keeping the quality of the product. Through these methods this research brings up 3 alternatives of UV-10 * * * products, which are further compared to existing in terms of function, quality and cost. So it is obtained that alternative 2 provides savings of 12.32% or equivalent to Rp 50,084,400.00 during production of 2 trimesters of the formulation price.

Key words: Value engineering, UV coating, product development

