

DAFTAR TABEL

Tabel	
1.1. Research Gap.....	8
2.1. Kajian Pustaka Tentang Manajemen Laba Yang Berasal Dari Jurnal Nasional.....	23
2.2. Kajian Pustaka Tentang Manajemen Laba Yang Berasal Dari Jurnal Internasional.....	24
3.1. Pengukuran Variabel.....	32
3.2. Kriteria Penyaringan Sampel.....	34
4.1. Hasil Uji Stasioner pada Variabel Manajemen Laba (Level)	58
4.2. Hasil Uji Stasioner pada Variabel DER (Level)	59
4.3. Hasil Uji Stasioner pada Variabel <i>Sales Growth</i> (Level)	59
4.4. Hasil Uji Stasioner pada Variabel ROA (Level)	60
4.5. Hasil Uji Stasioner pada Variabel <i>Firm Size</i> (Level)	60
4.6. Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	61
4.7. Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	62
4.8. Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	63
4.9. Hasil Analisis <i>Chow Test</i>	63
4.10. Hasil Analisis <i>Hausman Test</i>	64
4.11. Hasil Uji Multikolinearitas	67
4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.13. Hasil Uji Autokorelasi.....	68
4.14. Hasil Output Uji (R^2) pada <i>Fixed Effect Model</i>	69
4.15. Hasil Output Uji F pada <i>Fixed Effect Model</i>	69
4.16. Hasil Output Uji parsial (t) pada <i>Fixed Effect Model</i>	71
4.17. Hubungan Variabel Bebas Terhadap Variabel Manajemen Laba.....	75