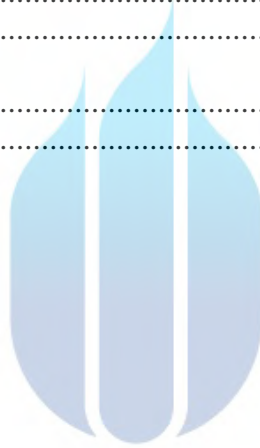


## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsep & Teori.....	6
2.1.1 Kualitas .....	6
2.1.2 Prinsip Kualitas dan <i>Six Sigma</i> .....	7
2.1.3 <i>Six Sigma</i> .....	7
2.1.4 DMAIC ( <i>Define, Measure, Analyze, Improve, Control</i> ).....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	17
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	18
3.5 Langkah-langkah Penelitian.....	19
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>20</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	20
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	20
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	20
4.1.1.3 Produk .....	21
4.1.1.4 Alur <i>Release</i> Produk .....	22
4.1.1.5 Struktur Organisasi .....	23
4.2 Pengolahan Data.....	25
4.2.1 <i>Define</i> .....	25

4.2.2 <i>Measure</i> .....	28
4.2.3 <i>Analyze</i> .....	31
4.2.4 <i>Improve</i> .....	32
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	38
5.1 Analisa Hasil Penelitian.....	38
5.1.1 Tahap <i>Define</i> .....	38
5.1.2 Tahap <i>Measure</i> .....	39
5.1.3 Tahap <i>Analyze</i> .....	43
5.1.4 Tahap <i>Improve</i> .....	45
5.1.5 Tahap <i>Control</i> .....	48
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	49
6.1 Kesimpulan .....	49
6.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51
<b>LAMPIRAN</b> .....	53



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**