

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan studi empiris dimana dalam pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Studi ini memanfaatkan data 22 Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2014 sampai dengan 2017. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Analisis regresi linear berganda yang dijalankan dengan menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dan manajemen laba memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Return on Assets*, Manajemen laba, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size, profitability on earnings management and firm value on manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. This study is an empirical study in which data collection uses purposive sampling technique. This study utilizes data from 22 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2014 to 2017. The data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). Multiple linear regression analysis is carried out using SPSS version 20. The results of this study indicate that company size does not significantly influence earnings management, profitability has a significant effect on earnings management, and earnings management has a significant effect on firm value.

Keywords: *Firm size, Return on Assets, Earnings Management and Firm Value.*

