

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Biaya Tenaga Kerja Bagian Produksi	3
Gambar 1.2	Perbandingan Biaya Over Head Bagian Produksi.....	4
Gambar 1.3	Perbandingan Produktifitas Bagian Produksi.....	5
Gambar 1.4	Perbandingan Unrepairable Defective	6
Gambar 1.3	Perbandingan % Production Downtime	7
Gambar 2.1	Penjabaran Visi ke Tujuan dan Sasaran Strategi.....	25
Gambar 2.2	Strategi Manajemen dalam Balance Scorecard.....	31
Gambar 2.3	<i>The Customer Perspective – Core Measure</i>	36
Gambar 2.4	<i>The Customer Value Proporsition</i>	38
Gambar 2.5	<i>The-Internal-Business-Process Persfective-The Generic</i>	
	<i>Value Chain Model</i>	42
Gambar 2.6	<i>The Learning and Growth Framework</i>	46
Gambar 2.7	Keseimbangan Sasaran-Sasaran Strategi Yang ditetapkan dalam	
	Perencanaan Strategis.....	52
Gambar 2.8	Ketentuan Bobot Perspektif PT. Panarub Dwikarya.....	
	Balance Scorecard Operasi Produksi	59
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 2.10	Strategi Mapping Produksi.....	74
Gambar 3.1	Kerangka Metodologi Penelitian.....	95
Gambar 4.1	Panarub Milestone.....	97
Gambar 4.2	Panarub Dwikarya Milestone	98
Gambar 4.3	Nilai Inti Perusahaan	100
Gambar 4.4	Struktur Organisasi PT. Panarub Dwikarya	104
Gambar 4.5	Flow Proses End to End Produksi	106
Gambar 4.6	Flowchart Pemesanan Bahan Baku	107
Gambar 4.7	Flow Proses Penerimaan Material.....	108
Gambar 4.8	Flow Proses Penyimpanan Material	109
Gambar 4.9	Flow Proses Pengeluaran Material	109
Gambar 4.10	Flow Proses Cutting	110

Gambar 4.11	Flow Proses Sewing	111
Gambar 4.12	Flow Proses Assembling	112
Gambar 4.13	<i>Blue Print Strategic Planning Session</i>	115
Gambar 4.14	<i>Strategic Mapping</i> Panarub Dwikarya	116
Gambar 4.15	Format <i>BU Strategic Initiative</i>	117
Gambar 4.16	Grafik Kinerja Operasi	129
Gambar 4.17	Grafik Perspektif Keuangan	130
Gambar 4.18	Grafik Perspektif Pelanggan (X2)	131
Gambar 4.19	Grafik Perspektif Internal Bisnis Proses (X3).....	132
Gambar 4.20	Grafik Perspektif Pelatihan dan Pengembangan (X4).....	133



UNIVERSITAS
MERCU BUANA